

АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ

23.07.2024

ПРИКАЗ
с.Петровское

№124

О проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

В соответствии с приказом министерства образования и науки Тамбовской области от 11.07.2024 № 2267 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024» и в рамках реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка», в целях внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс) в период с 22 июля по 5 октября 2024 года.

2. Утвердить положение о Конкурсе (приложение №1).

3. Утвердить состав организационного комитета и жюри Конкурса (приложение №2).

4. Рекомендовать руководителям образовательных организаций обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на главного специалиста отдела образования Н.Л. Платонову.

Начальник отдела образования

О.А. Моисеева

УТВЕРЖДЕНО
приказом отдела образования
от 23.07.2024 №124

Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2024» (далее – Положение).

1.2. Организационно-методическое и информационное сопровождение Конкурса осуществляет МБОУ ДО «Петровский Дом детского творчества».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель:

повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.2. Задачи:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

3. Руководство

3.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет).

3.2. Оргкомитет имеет право:

в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения к настоящему Положению со своевременным информированием об этих изменениях и дополнениях на сайте отдела образования (obraz@r44.tambov.gov.ru.);

отказать в участии в Конкурсе, если информация в сопроводительных документах будет признана недостоверной или неполной;

оргкомитет имеет право на публикацию конкурсных работ с соблюдением авторских прав, а также на использование при проведении выставок, презентаций, размещение в методических и информационных изданиях, использовать материалы Конкурса в целях профилактики асоциального поведения и пропаганды здорового образа жизни.

3.3. Для экспертизы конкурсных работ оргкомитет формирует жюри.

3.4. Члены оргкомитета могут входить в состав жюри.

3.5. Члены жюри осуществляют экспертную оценку конкурсных работ по заданным критериям, изложенным в п.7.5 настоящего Положения.

3.6. Жюри имеет право:

отклонить работы, не соответствующие тематике Конкурса и требованиям, изложенным в п.7 настоящего Положения;

не присуждать призовые места, присуждать не все призовые места.

3.7. Решение жюри является окончательным, изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

3.8. Победители и призеры Конкурса определяются в каждой номинации и в каждой возрастной группе по количеству набранных баллов в результате оценивания жюри.

3.9. Жюри и оргкомитет не имеют права разглашать результаты Конкурса до официальной церемонии награждения.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся образовательных организаций общего и дополнительного образования в двух возрастных категориях:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.2. Допускается как индивидуальное, так и коллективное участие в Конкурсе.

5. Номинации

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 22 июля по 5 октября 2024 года:

регистрация заявок – до **19 сентября 2024 года**;

определение лучших конкурсных работ и подведение итогов – до **7 октября 2024 года**.

6.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

6.3. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить форму заявки по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/668ce05dc417f378cf5c12c5/>.

К заявке прикрепляется:

конкурсная работа в соответствии с номинацией;

согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (приложение № 2 к Положению) в формате pdf, подписанная форма.

В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение № 3 к Положению).

При регистрации руководитель дает согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество, номер телефона, электронный адрес руководителя).

Персональные данные обрабатываются и используются в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июня 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

7. Требования к оформлению конкурсных работ и критерии оценивания

7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации,

причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

7.4. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года;

видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут;

видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются**;

макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть сделаны только в форматах pdf, jpg, png, tiff и прикреплены к заявке ссылкой на работу. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются**.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в приложении № 1 к Положению.

7.5. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей,

оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество

выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8. Подведение итогов

8.1. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами отдела образования.

8.2. Конкурсные работы победителей будут направлены для участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024».

Рекомендации
по подготовке работ для конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка *младше 18 лет* полностью),

обучающегося класса/группы _____

_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с

Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ №3 К ПОЛОЖЕНИЮ

Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____

(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью)(дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____

_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Состав
организационного комитета и жюри муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2024»

1. Моисеева О.А. - начальник отдела образования администрации Петровского муниципального округа, председатель жюри;
2. Смольникова И.В. – директор МБОУ ДО «Петровский Дом детского творчества»;
3. Ломакина С.А. – педагог дополнительного образования МБОУ ДО «Петровский Дом детского творчества» (по согласованию);
4. Стефаненко О.А. – методист МКУ «Ресурсный центр обеспечения сферы образования и культуры» (по согласованию);
5. Платонова Н.Л. - главный специалист отдела образования администрации Петровского муниципального округа.